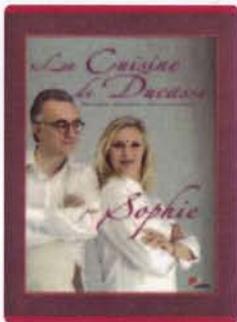


Beaux livres



2



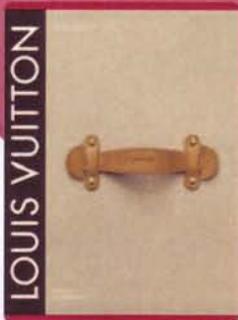
1

1. La « bible » du savoir vivre, guide des lieux de réception, des théâtres parisiens... et annuaire des familles « tradi » de France, entendez par là le **Bottin Mondain**, s'offre pour son édition 2006 une jaquette signée Victoire de Castellane, directrice artistique de la haute Joaillerie Christian Dior. Cet événement illustre la politique de rajeunissement de cette institution menée de main de maître par Blanche de Kersaint qui a réussi à faire, en quelques années, d'un annuaire mondain un véritable outil de communication tendance. 190 € port inclus. Rens au 01 44 51 13 13 et sur www.bottin-mondain.com.



3

2. Dans « **La Cuisine de Ducasse par Sophie** », Sophie porte un regard plein d'astuces sur les 105 recettes du grand Ducasse. Résultat le colin au chutney de pignons devient un jeu comme les gnocchis de pommes de terres et cèpes sans parler du gâteau de poires aux trois façons... Un livre à déguster sans modération offrant une approche « décomplexante » de la cuisine. **La cuisine de Ducasse par Sophie**, 105 recettes éd. Hachette 35 €.



4

3. Avec l'**Histoire de Paris et des Parisiens**, de Marianne Jaeglé, préfacé par Alain Decaux, on revit les grands moments de la capitale : tragiques ou glorieux, de la Saint Barthélemy à l'Occupation en passant par une revue du Paris du XIX^e siècle, capitale des plaisirs. On y apprend à chaque ligne la grande histoire de la ville mais aussi celle de ses habitants en se penchant sur leurs préoccupations : sécurité, embouteillages... et leurs métiers : bougnats, forts des halles, couturières... 192 p. 39, 90 €. Éd. Compagnie 12

4. À l'occasion de l'ouverture de **la Maison Vuitton** en octobre à Paris, Paul Gérard Pasols, qui a été en charge durant seize ans de la direction créative et stratégique de la maison de Vuitton chez Euro RSCG puis conseiller à la communication signe 540 pages sur la saga de cette incroyable réussite, qui au travers d'un siècle a fait passer le vénérable malletier au rang de marque la plus recherchée dans le monde entier. **Louis Vuitton la naissance du luxe moderne**, éditions de La Martinière, 120 €.



5

5. Dans le premier volume de la collection « **Le Monde des Châteaux, Palais et Domaines Privés** » on découvre une vingtaine de châteaux dont la particularité est d'appartenir à des personnes privées. En France, en Angleterre, en Allemagne mais aussi en Inde, une balade dans l'histoire servie par de superbes photos. 25 € les éditions Châteaux privés.