

Châteaux privés, portes ouvertes

Qui n'a jamais rêvé de pousser la grille des châteaux de légende ? La collection de livres *Le monde des châteaux, palais et domaines privés* entend présenter deux fois par an une vingtaine de châteaux dont la particularité est leur appartenance à des personnes privées ainsi que leur ouverture au public. Dans la sélection

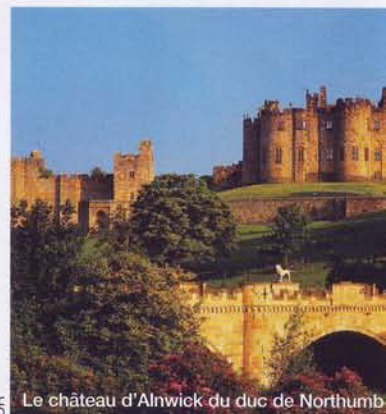


de la première édition, retrouvons d'exceptionnelles propriétés françaises, allemandes ou anglaises, connues pour leur prestigieuse histoire, ou des domaines plus récents, dont le château Maisons-Laffitte, reconstitué à Beijing (Chine). Parmi les domaines français sont représentés les châteaux de Brissac, de Baronville ou de Villette – ce dernier

ayant été le lieu de tournage du film *Da Vinci Code* (sortie en France prévue le 17 mai 2006). À l'étranger, de somptueuses propriétés, telles le château St-Emmeram de la princesse Thurn und Taxis, celui d'Hohenzollern du jeune prince Georges Frédéric de Prusse, tous deux en Allemagne, ou encore le château d'Alnwick du duc de Northumberland en Angleterre – où furent tournés les premiers épisodes d'Harry Potter, sans oublier le palais princier de Monaco. Les propriétaires sont de toutes nationalités et de tous âges, ce livre permet de comprendre leur passion et leur histoire. Un seul regret, les photos ne sont pas toujours à la hauteur de ces sublimes demeures. En revanche, saluons le dynamisme des

éditeurs, qui ont assuré le lancement de cette collection en trois langues : français, anglais et allemand. ■

Le monde des châteaux, palais et domaines privés, collectif, 130 p., éd. Châteaux Privés, 25 €.



Le château d'Alnwick du duc de Northumberland

Badoit revient à la source

Le médecin de Louis XVI vantait déjà les mérites de l'eau de Badoit. De nobles origines que le groupe Danone a décidé de remettre en avant pour mieux vanter les mérites de son eau gazeuse vedette.

Demeures & Châteaux / À quand remonte l'origine de Badoit ?



MARIE-LAURENCE POUXVIEL, responsable de la communication externe de Danone **Eaux France** / Les eaux de Saint-Galmier, dans le Massif central, sont bues depuis des siècles ! Mais c'est en 1845 qu'Auguste-Saturnin Badoit rachète la source à laquelle il donne son nom. On peut remonter dans l'histoire jusqu'à 1778, quand Richard Marin de Laprade, médecin de Louis XVI, écrivait à propos

des eaux de Saint-Galmier qu'elles avaient des « propriétés apéritives et digestives ».

Louis XVI buvait donc de la Badoit !

Rien ne le prouve ! Mais grâce à la reconnaissance de ses vertus thérapeutiques, la marque a été d'abord commercialisée en pharmacie. Laprade allait jusqu'à appeler la Badoit le « champagne de l'eau » ! Un héritage dont nous sommes particulièrement fiers, car aujourd'hui encore, de nombreux restaurateurs, parmi les plus étoilés au monde, proposent Badoit à leur table pour accompagner les menus gastronomiques. Il semblerait que ses fines bulles rappellent celles du champagne...

Cette nouvelle communication va-t-elle entraîner une nouvelle bouteille ?

Nous allons en effet relouer la bouteille en verre vendue dans les restaurants, en y adossant trois étiquettes différentes, donnant chacune des informations sur l'histoire de la marque. Tout le monde saura qui était Auguste-Saturnin Badoit ! Enfin, cette fameuse date de 1778 apparaîtra désormais clairement sur l'étiquette, aux côtés du logo Badoit (voir ci-contre). ■



Nespresso s'invite dans les Relais & Châteaux

Après Moët et Chandon, Grand Marnier ou Orient Express trains, le très sélect « cercle de partenaires officiels » des Relais & Châteaux compte un nouveau venu : Nespresso. Grâce à ce partenariat, tous les hôtels et restaurants de la chaîne pourront bénéficier de machines à café Nespresso au design annoncé comme « révolutionnaire » et une sélection des plus grands crus de café du monde incluant un ristretto, deux espressos, deux lungos et un décaféiné. Avec une telle alliance, Nespresso, pépite du groupe Nestlé, se positionne clairement dans le haut de gamme. ■